

CURRICOLO PER ASSI DELLE UNITÀ DI APPRENDIMENTO

TRIENNIO

ASSE SCIENTIFICO, TECNOLOGICO E PROFESSIONALE

INDIRIZZO: INDUSTRIA E ARTIGIANATO PER IL MADE IN ITALY

PERCORSO FORMATIVO SPECIFICO: ATTIVITA' DI DESIGN E DI MODA

| A N N O | UdA/ Moduli | INSEGNAMENTI / ASSI coinvolti | CONTENUTI | COMPETENZE, COMPITI DI REALTÀ, PRODOTTI | ABILITÀ | CONOSCENZE | SAPERI ESSENZIALI | DURATA (periodo e ore) |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | UdA GraceD Creative Lab: simulazione di un'azienda eco-fashion | <ul style="list-style-type: none"> - Progettazione e produzione - Laboratori tecnologici ed esercitazioni - Tecnologia applicata ai materiali e ai processi produttivi - Tecniche di distribuzione e di marketing - Lingua italiana - Inglese microlingua - Matematica | <p>Caratteristiche e proprietà del poliestere</p> <p>Le tecnologie per realizzare tessuti increspatis e a rilievo</p> <p>La stampa tessile</p> <p>Disegno del pattern decorativo</p> <p>Iter progettuale (ricerca, moodboard, cartella colori/tessuti, proposte progettuali, rappresentazione grafica)</p> <p>DiBa</p> <p>Elementi di marketing operativo</p> <p>Il copywriting</p> | <p>IAMI1 - Predisporre il progetto per la realizzazione di un prodotto sulla base delle richieste del cliente, delle caratteristiche dei materiali, delle tendenze degli stili valutando le soluzioni tecniche proposte, le tecniche di lavorazione, i costi e la sostenibilità aziendale.</p> <p>IAMI2 - Realizzare disegni tecnici e/o artistici, utilizzando le metodologie di rappresentazione grafica e gli strumenti tradizionali o informatici più idonei alle esigenze specifiche di progetto e di settore/contesto.</p> <p>IAMI6 - Elaborare, implementare e attuare piani</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Tecniche di lavorazione specifiche. - Strumenti di ricerca tradizionali. - Processi produttivi in relazione all'area di attività. - Regole di schematizzazione e simbologia impiegata nei disegni tecnici, in relazione al settore di attività. - Tecniche di compilazione, ricerca e di archiviazione della documentazione tecnica - Norme tecniche per il disegno del figurino di moda e dei capi in piano. - Tecniche di disegno e rappresentazione grafica - Conoscere e usare le principali figure | <ul style="list-style-type: none"> - Tecniche di lavorazione specifiche. - Strumenti di ricerca tradizionali. - Processi produttivi in relazione all'area di attività. - Regole di schematizzazione e simbologia impiegata nei disegni tecnici, in relazione al settore di attività. - Tecniche di compilazione, ricerca e di archiviazione della documentazione tecnica - Norme tecniche per il disegno del figurino di moda e dei capi in piano. - Tecniche di disegno e rappresentazione grafica - Elementi di geometria descrittiva per il disegno in piano dei particolari e delle variabili sartoriali | <p>Elementi essenziali dell'iter progettuale, di marketing operativo, di grafica e comunicazione visiva.</p> | <p>54 ore di cui:</p> <p>Progettazione e Lab. tecn. 20 ore</p> <p>Lab. Tecn. 2 ore</p> <p>Tecn. appl. ai materiali e Lab. tecn. 12 ore</p> <p>Tec. distrib. e marketing 6 ore</p> <p>Italiano 6 ore</p> <p>Inglese 6 ore</p> |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------|
| | | | <p>Elementi fondamentali della grafica e della comunicazione visiva</p> <p>industriali/commerciali delle produzioni con riferimento a realtà economico-produttive, anche complesse, individuando i vincoli aziendali e di mercato.</p> <p>Competenze AG2, AG5, AG8, AG12</p> <p>Compito di realtà: gli studenti progettano la collezione primavera/estate del brand GraceD Creative lab, elaborando:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Disegno del pattern - Disegno del pattern attraverso la rappresentazione di frattali - Moodboard - Figurini con note tecniche - Disegno tecnico: descrivere e rappresentare graficamente un particolare e gli elementi tecnici dell'outfit; il disegno deve essere in scala - Scheda tecnica - Traduzione in inglese la scheda tecnica - Scheda tessuto e piazzamento - DiBa | <p>geometriche del piano per realizzare disegni tecnici e/o artistici, utilizzando gli strumenti tradizionali o informatici più idonei alle esigenze specifiche di progetto e di settore.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elementi di geometria descrittiva per il disegno in piano dei particolari e delle variabili sartoriali delle diverse tipologie - Documentazione tecnica di base (scheda tecnica) e regole di compilazione - Tecniche di presentazione - Tecniche di comunicazione - Fonti dell'informazione e della documentazione - Caratteri comunicativi di un testo multimediale - Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale. - Tecniche di lavorazione in relazione all'area di attività. - Processi produttivi in relazione all'area di attività. | <p>delle diverse tipologie di capi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Documentazione tecnica di base (scheda tecnica) e regole di compilazione - Tecniche di presentazione - Tecniche di comunicazione - Fonti dell'informazione e della documentazione - Caratteri comunicativi di un testo multimediale - Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale. - Tecniche di lavorazione in relazione all'area di attività. - Processi produttivi in relazione all'area di attività. - Proprietà tecnologiche ed estetiche dei materiali impiegati. - Difettologia e tolleranze di lavorazione e di materiale. - Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale. - Caratteristiche chimiche, fisiche ed estetiche dei materiali rilevanti in relazione al settore di attività. | | <p>Matematica 2 ore</p> |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------|

| | | | | | | | | |
|---|---------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| | | | | <p>- Dichiarazione creativa (max foglio A4): descrizione scorrevole e completa di cosa la collezione vuole raggiungere in termini di concettualità, silhouette, tessuti/materiali e cromie di colore.</p> <p>- Piano di marketing</p> | <p>- Proprietà tecnologiche ed estetiche dei materiali impiegati.</p> <p>- Difettologia e tolleranze di lavorazione e di materiale.</p> <p>- Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale.</p> <p>- Interazione scritta/orale con uso della microlingua specifica dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>- Scrivere testi di tipo diverso (narrativo, descrittivo, espositivo) anche in formato digitale, corretto sul piano morfosintattico e ortografico, con scelte lessicali appropriate, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario, con lo sviluppo chiaro di un'idea di fondo.</p> | <p>- Strumenti di ricerca tradizionali e informatici</p> <p>- Classificazione dei materiali.</p> | | |
| 5 | 11.17 Ripasso della giacca | Laboratori tecnologici ed esercitazioni | 11.18.1 <ul style="list-style-type: none"> • ripasso del grafico della giacca base e della relativa manica a due pezzi • Ripasso collo rever • Abbottonatura monopetto e doppiopetto | Competenza IAM11 Predisporre il progetto per la realizzazione di prodotti anche relativamente complessi sulla base di specifiche di massima riguardanti i materiali, le tecniche di lavorazione, la funzione e le dimensioni, | Identificare soluzioni possibili e diverse ipotesi progettuali. Individuare e scegliere le tecniche e i parametri di lavorazione per la realizzazione del manufatto in | Conoscere il modello base della giacca e i relativi particolari tecnici | Conoscere le principali caratteristiche della giacca Saper applicare le principali tecniche costruttive per la realizzazione di cartamodelli in | 1 Quad Ore 4 |

| | | | | | | | | |
|---|-------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| | | | | <p>valutando i pro e i contro delle diverse soluzioni.</p> <p>Compito di realtà Base della giacca</p> | <p>relazione alle caratteristiche dei materiali e alle specifiche di prodotto</p> <p>Identificare e interpretare modelli o esempi storico stilistici dell'idea da realizzare, ove rilevanti</p> | | <p>relazione alle linee e ai materiali</p> | |
| 5 | 11.18 Introduzione al pantalone | Laboratori tecnologici ed esercitazioni | <p>11.19.1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduzione al pantalone: presentazione delle vestibilità e lunghezze delle principali linee, dalla sportiva alla elegante • Studio delle forme, dei materiali e dei particolari che caratterizzano i pantaloni • Tabella taglie e valori di vestibilità in riferimento al capo preso in esame e al tessuto scelto • Metodologie operative per la costruzione dei tracciati e la realizzazione dei cartamodelli industriali | <p>Competenza IAMI2</p> <p>Realizzare disegni tecnici utilizzando le metodologie di rappresentazione grafica e gli strumenti tradizionali o informatici più idonei alle esigenze specifiche di progetto e di settore/contesto.</p> | <p>Utilizzare adeguatamente gli strumenti tecnico-grafici in relazione al settore di attività.</p> <p>Definire i requisiti estetici, funzionali ed ergonomici del prodotto.</p> | <p>Tecniche avanzate di modellazione</p> <p>Riferimenti culturali e formali nella progettazione e nel disegno di manufatti di settore.</p> | <p>Saper applicare le principali tecniche costruttive per la realizzazione di cartamodelli in relazione alle linee, ai tessuti e ai materiali</p> <p>Conoscere le principali linee e vestibilità dei pantaloni</p> | <p>1 Quad.</p> <p>Ore 6</p> |
| 5 | 11.19 Il pantalone base | Laboratori tecnologici ed esercitazioni | <p>11.20.1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costruzione del grafico del pantalone base (v.v.0°) | <p>Competenza IAMI3</p> <p>Realizzare e presentare prototipi, modelli fisici</p> | <p>Realizzare con le tecniche di lavorazione in uso</p> | <p>Regole antropometriche e norme tecniche per la realizzazione grafica</p> | <p>Saper costruire il tracciato di una base seguendo un procedimento,</p> | |

| | | | | | | | | |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| | | | <p>e del relativo fascione in scala 1/5 e a misure reali</p> <p>11.20.2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rilevamento pezzi, industrializzazione ed eventuali prove in teletta | <p>e/o virtuali, valutando la loro rispondenza agli standard qualitativi previsti dalle specifiche di progettazione.</p> <p>Compito di realtà Base del pantalone In tg 42</p> | <p>prodotti con diverso grado di complessità.</p> <p>Individuare elementi di revisione del progetto, del modello/prototipo sulla base degli scostamenti rilevati.</p> <p>Effettuare, ove necessario, controlli e collaudi di riferimento</p> <p>Determinare la fattibilità tecnica per la realizzazione di un prodotto.</p> | <p>di modelli base e prototipi</p> <p>Programmazione dei macchinari ove rilevanti in relazione al settore di attività.</p> | <p>utilizzando una tabella misure e applicando gli adeguati valori di vestibilità</p> <p>Saper determinare le specifiche del prototipo e la fattibilità tecnica</p> | <p>1 Quad. Ore 14</p> |
| 5 | <p>11.20 Elementi complementari: le abbottonature, le tasche, i risvolti</p> | <p>Laboratori tecnologici ed esercitazioni</p> | <p>11.21.1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fascione sormontato • Riporti interni modellati • Posizione asole e bottoni • Patta con cerniera • Chiusura "a ponte"o sailor • Tasche alla francese • Tasche interne • Risvolto attaccato e/o riportato | <p>Competenza IAMI3 Realizzare e presentare prototipi, modelli fisici e/o virtuali, valutando la loro rispondenza agli standard qualitativi previsti dalle specifiche di progettazione.</p> <p>Compiti di realtà Realizzazione e/o montaggio in carta di particolari tecnici</p> | <p>Realizzare con le tecniche di lavorazione in uso prodotti con diverso grado di complessità.</p> <p>Individuare elementi di revisione del progetto, del modello/prototipo sulla base degli scostamenti rilevati.</p> <p>Effettuare, ove necessario, controlli e collaudi di riferimento</p> <p>Determinare la fattibilità tecnica per la realizzazione di un prodotto.</p> | <p>Caratteristiche e tecniche procedurali per la realizzazione di particolari</p> <p>Programmazione dei macchinari ove rilevanti in relazione al settore di attività.</p> | <p>Saper applicare adeguate tecniche e procedure per la costruzione e la realizzazione di elementi e particolari sul pantalone</p> | <p>1 e 2 Quad. Ore 26</p> |

| | | | | | | | | |
|---|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 5 | 11.21 Trasformazioni del pantalone | Laboratori tecnologici ed esercitazioni | 11.22.1 <ul style="list-style-type: none"> • Classico con piega • Shorts • Cargo • Palazzo • Flare anni 70 | Competenza IAM13 Realizzare e presentare prototipi, modelli fisici e/o virtuali, valutando la loro rispondenza agli standard qualitativi previsti dalle specifiche di progettazione. <u>Compito di realtà</u> Trasformazioni del pantalone in scala 1:5 e/o a misure reali | Realizzare con le tecniche di lavorazione in uso prodotti con diverso grado di complessità. Individuare elementi di revisione del progetto, del modello/prototipo sulla base degli scostamenti rilevati. Effettuare, ove necessario, controlli e collaudi di riferimento Determinare la fattibilità tecnica per la realizzazione di un prodotto. | Caratteristiche e tecniche procedurali per la costruzione di varianti e linee Programmazione dei macchinari ove rilevanti in relazione al settore di attività. | Saper applicare adeguate tecniche e procedure costruttive per la realizzazione di pantaloni con specifiche linee e volumi partendo dalla base | 1 e 2 Quad. Ore 30 |
| 5 | 11.22 Lo sviluppo taglie | Laboratori tecnologici ed esercitazioni | 11.23.1 <ul style="list-style-type: none"> • Applicazione del metodo di sviluppo manuale con riferimenti al metodo CAD 11.23.2 <ul style="list-style-type: none"> • Individuazione sulla tabella misure dei livelli, dei punti di sviluppo e delle entità degli scatti taglia 11.23.3 <ul style="list-style-type: none"> • Scelta del tipo di sviluppo a seconda del modello, individuazione delle linee di start, dei punti, delle quote e | Competenza IAM13 Realizzare e presentare prototipi, modelli fisici e/o virtuali, valutando la loro rispondenza agli standard qualitativi previsti dalle specifiche di progettazione. <u>Compito di realtà</u> Sviluppo taglie manuale di un pantalone a misure reali | Utilizzare semplici comandi di un software CAD Individuare elementi di revisione del modello sulla base degli scostamenti rilevati. Effettuare, ove necessario, controlli e collaudi Determinare la fattibilità tecnica per la realizzazione di un | Elementi di geometria analitica (piano cartesiano) Conoscenza di software specifico per la progettazione in relazione al settore di attività. | Saper applicare, semplici regole di sviluppo taglie | 1 Quad. Ore 12 |

| | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| | | | costruzioni delle direttrici di sviluppo | | componente o prodotto. | | | |
| 5 | 11.23 Ciclo di lavorazione industriale e principali schede tecniche | Laboratori tecnologici ed esercitazioni | <p>11.24.1</p> <ul style="list-style-type: none"> Breve analisi del processo di lavorazione industriale: dal prototipo alle referenze fino al lancio della produzione. <p>11.24.2</p> <ul style="list-style-type: none"> Conoscenza delle principali schede che accompagnano il capo nelle varie fasi: <ul style="list-style-type: none"> Scheda Tecnica Scheda Misure Distinta base Scheda del ciclo di lavorazione <p>11.24.3</p> <p>La sicurezza nei laboratori e impatto ambientale</p> | <p>Competenza IAM11</p> <p>Predisporre il progetto per la realizzazione di un prodotto sulla base delle richieste del cliente, delle caratteristiche dei materiali, delle tendenze degli stili valutando le soluzioni tecniche proposte, le tecniche di lavorazione, i costi e la sostenibilità ambientale.</p> <p>Compito di realtà</p> <p>Schede tecniche dei capi presi in esame</p> | <p>Identificare le soluzioni possibili e scegliere fra le diverse ipotesi progettuali in base a criteri definiti.</p> <p>Individuare gli impianti e le macchine; scegliere gli utensili e i parametri di lavorazione per la realizzazione del manufatto in relazione alle caratteristiche dei materiali e alle specifiche di prodotto, ai costi e alle tolleranze di lavorazione in contesti di solito prevedibili.</p> <p>Determinare tempi, costi e qualità del prodotto in relazione a diverse opzioni progettuali.</p> <p>Pianificare cicli di lavoro e compilare la documentazione tecnica richiesta</p> <p>Comprendere, interpretare ed applicare normative rilevanti in relazione all'area di attività anche con riferimento alla sicurezza e all'impatto ambientale</p> | <p>Tecniche di analisi critica del progetto in relazione all'utilizzo di materiali, attrezzature e macchine e impianti.</p> <p>Dimensionamento funzionale e cicli di lavorazione.</p> <p>Tecniche di ottimizzazione.</p> <p>Normative rilevanti in relazione all'area di attività.</p> <p>Tecniche di calcolo dei costi e dei tempi di produzione.</p> <p>Gestione degli scarti.</p> | <p>Saper interpretare o redigere schede anagrafiche con note tecniche funzionali alla realizzazione del capo</p> <p>Saper interpretare o redigere schede di lavorazione e schede di controllo del capo finito</p> <p>Saper interpretare o redigere distinte basi</p> | <p>1 e 2 Quad. Ore 14</p> |

| | | | | | | | | |
|---|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 5 | 11.24 Confezione di un pantalone | Laboratori tecnologici ed esercitazioni | 11.25.1 <ul style="list-style-type: none"> • Analisi della scheda del ciclo di lavorazione di un pantalone Shorts • Analisi dei materiali e dei macchinari necessari • Regolamenti sull'utilizzo del laboratorio, delle attrezzature e degli strumenti di lavoro • Controllo dei pezzi • Assemblaggio • Confezione • Stiro • Controllo finale | Competenza IAMI4 Gestire, sulla base di disegni preparatori e/o modelli predefiniti nonché delle tecnologie tradizionali e più innovative, le attività realizzative e di controllo connesse ai processi produttivi di manufatti su differenti tipi di materiale, padroneggiando le tecniche specifiche di lavorazione, di fabbricazione, di assemblaggio. <u>Compito di realtà</u> Confezione di uno Shorts con metodo semi industriale | Applicare tecniche di lavorazione semi automatica. Valutare la corrispondenza di materiali, semilavorati e prodotti finiti rispetto alle caratteristiche di progetto. Identificare, documentare e segnalare le non conformità fra prodotti e dei processi. Partecipare attivamente ai processi di monitoraggio delle produzioni e miglioramento continuo dell'attività produttiva. Applicare tecniche di gestione della qualità. | Principi per la definizione degli standard di qualità e per il miglioramento continuo. Controllo qualità. | Conoscere ed interpretare le schede tecniche e la loro funzione Comprendere le fasi di assemblaggio e saperle applicare nella corretta sequenza Saper confezionare il capo proposto scegliendo le attrezzature appropriate per ogni specifica operazione Saper applicare le principali tecniche di controllo finale sul capo | 1 Quad. Ore 30 |
| 5 | 11.25 Realizzazione di un Outfit | Laboratori tecnologici ed esercitazioni | 11.26.1 <ul style="list-style-type: none"> • Analisi del figurino • Studio delle linee e della vestibilità in relazione al tessuto 11.26.2 | Competenza IAMI4 Gestire, sulla base di disegni preparatori e/o modelli predefiniti nonché delle tecnologie tradizionali e più innovative, le attività realizzative e di controllo connesse ai processi | Applicare tecniche di lavorazione semi automatica. Valutare la corrispondenza di materiali, semilavorati e prodotti finiti | Principi per la definizione degli standard di qualità e per il miglioramento continuo. Controllo qualità. | Procedere ad una analisi dell'ideazione Saper predisporre la specifica scheda tecnica Saper applicare le opportune tecniche di realizzazione del | 2 Quad Ore 32 |

| | | | | | | | | |
|---|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione del cartamodello in tg definita • Taglio, messa in prova • Fitting • Confezione finale | <p>produttivi di manufatti su differenti tipi di materiale, padroneggiando le tecniche specifiche di lavorazione, di fabbricazione, di assemblaggio.</p> <p>Compito di realtà Realizzazione di un outfit</p> | <p>rispetto alle caratteristiche di progetto.</p> <p>Identificare, documentare e segnalare le non conformità fra prodotti e dei processi.</p> <p>Partecipare attivamente ai processi di monitoraggio delle produzioni e miglioramento continuo dell'attività produttiva.</p> <p>Applicare tecniche di gestione della qualità.</p> | | <p>cartamodello sulla base del figurino</p> <p>Saper individuare le adeguate fasi di assemblaggio scegliendo le attrezzature appropriate per ogni specifica operazione</p> <p>Saper confezionare il capo</p> <p>Saper applicare le principali tecniche di sdefettamento e di controllo sul capo</p> | |
| 5 | 12.11 RIPASSO: LA GIACCA | <p>Progettazione e produzione</p> <p>Laboratori tecnologici ed esercitazioni tessili</p> | <p>Progettazione di una giacca</p> <ul style="list-style-type: none"> - Moodboard - Cartella colori/tessuti - Schizzi - Figurino di immagine - Capi in piano - Schede tecniche - Impaginazione - Relazione tecnica e stilistica | <p>Competenza IAMI1: Predisporre il progetto per la realizzazione di un prodotto sulla base delle richieste del cliente, delle caratteristiche dei materiali, delle tendenze degli stili, valutando le soluzioni tecniche proposte, le tecniche di lavorazione, i costi e la sostenibilità ambientale</p> | <p>Identificare e formalizzare le richieste del cliente in contesti di lavoro.</p> <p>Identificare le soluzioni possibili e le diverse ipotesi progettuali.</p> <p>Identificare e interpretare modelli o esempi storico stilistici dell'idea da realizzare, ove rilevanti.</p> | <p>Classificazione dei materiali.</p> <p>Controlli sui materiali sui semilavorati e sui prodotti.</p> <p>Tecniche di lavorazione specifiche.</p> <p>Strumenti di ricerca tradizionali e informatici.</p> | <p>Conoscere l'iter ideativo della collezione di moda.</p> <p>Conoscere i linguaggi di comunicazione e immagine del progetto di moda</p> <p>Conoscere le tecniche di elaborazione grafica del progetto</p> | 1 QUADRIM ESTRE 10 Ore |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | | | <p>Software specifici di settore</p> | <p>Competenza IAM12: Realizzare disegni tecnici e/o artistici, utilizzando le metodologie di rappresentazione grafica e gli strumenti tradizionali o informatici più idonei alle esigenze specifiche di progetto e di settore/contesto.</p> <p>COMPITI DI REALTA' - PRODOTTI Realizzare elaborati grafici: - Moodboard - Schizzi - Figurini - Capi In Piano - Schede Tecniche - Relazione Tecnico-Stilistica</p> | <p>Leggere e realizzare disegni tecnici e/o artistici.</p> <p>Elaborare varie tipologie di viste e sezioni complesse ove rilevanti in relazione al settore di attività.</p> <p>Reperire dati e informazioni di manuali tecnici.</p> | <p>Principi di programmazione di sistemi CAD, ove rilevanti in relazione al settore di attività (Software Photoshop e altri specifici di settore).</p> <p>Tecniche di compilazione, ricerca e di archiviazione della documentazione tecnica</p> | <p>Saper impostare una collezione di moda</p> <p>Saper leggere contenuti visivi e coordinate della collezione</p> <p>Saper individuare le tendenze moda e utilizzare fonti di ricerca</p> <p>Saper elaborare il concept e gli elementi che lo compongono</p> <p>Saper interpretare l'idea e realizzare mood-board, cartelle colori e tessuti</p> <p>Saper eseguire bozzetti, figurini d'immagine e outfit, con tecniche tradizionali e avanzate</p> <p>Saper eseguire figurini illustrativi e tecnici, schizzi, disegni in piano e</p> | |
|--|--|--|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

| | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--|
| | | | | | | | schede tecniche di lettura del capo | |
| 12.12 IL PANTALONE | Progettazione e produzione Laboratori tecnologici ed esercitazioni tessili | Studio grafico di pantaloni Studio di particolari tecnici: - linea - tipologie di abbottonature - tipologie di tasche Tipologie di pantaloni: - classici - a sigaretta - skinny/leggings - carrot pants - a zampa di elefante - a palazzo - cargo pants - sailor pants - harem pants - capri Rilievo di pantaloni | Competenza IAMI2: Realizzare disegni tecnici e/o artistici, utilizzando le metodologie di rappresentazione grafica e gli strumenti tradizionali o informatici più idonei alle esigenze specifiche di progetto e di settore/contesto. COMPITI DI REALTA' - PRODOTTI Realizzare elaborati grafici: - Figurino illustrativo - Disegno in piano anche di particolari tecnici - Scheda tecnica - Modello in carta di particolari tecnici | Utilizzare adeguatamente gli strumenti informatici e i software dedicati al disegno, ove rilevanti in relazione al settore di attività. Creare librerie di materiali ed elementi costruttivi e di progetto. Definire i requisiti estetici, funzionali ed ergonomici del prodotto. | Riferimenti culturali e formali nella progettazione e nel disegno di manufatti di settore. Strumenti e tecniche tradizionali o informatici per l'animazione anche in contesti relativamente complessi. (Photoshop e Illustrator) | Saper rappresentare figurini e capi in piano del pantalone Saper rappresentare particolari tecnici del pantalone Conoscere le principali tipologie di pantaloni Conoscere e saper utilizzare le tecniche di disegno e rappresentazione grafica per la moda. Conoscere le norme tecniche per il disegno di moda | 1 QUADRIMESTRE 30 Ore | |
| 12.13 TIPOLOGIE DI PANTALONI CORTI: DAI BERMUDA AGLI SHORTS | Progettazione e produzione Laboratori tecnologici ed esercitazioni tessili | Studio grafico di pantaloni corti Studio di particolari tecnici: - linea | Competenza IAMI2: Realizzare disegni tecnici e/o artistici, utilizzando le metodologie di rappresentazione grafica e gli strumenti | Utilizzare adeguatamente gli strumenti informatici e i software dedicati al disegno, ove | Riferimenti culturali e formali nella progettazione e nel disegno di manufatti di settore. | Saper rappresentare figurini e capi in piano delle diverse tipologie di pantaloni corti | 1-2 QUADRIMESTRE 15 Ore | |

| | | | | | | | | |
|---|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - tipologie di abbottonature - tipologie di tasche <p>Rilievo di pantaloni corti</p> | <p>tradizionali o informatici più idonei alle esigenze specifiche di progetto e di settore/contesto.</p> <p>COMPITI DI REALTA' - PRODOTTI</p> <p>Realizzare elaborati grafici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Figurino illustrativo - Schizzi - Disegno in piano - Disegni in piano di particolari tecnici - Scheda tecnica - Modello in carta di particolari tecnici | <p>rilevanti in relazione al settore di attività.</p> <p>Creare librerie di materiali ed elementi costruttivi e di progetto.</p> <p>Definire i requisiti estetici, funzionali ed ergonomici del prodotto.</p> | <p>Strumenti e tecniche tradizionali o informatici per l'animazione anche in contesti relativamente complessi. (Photoshop e Illustrator)</p> | <p>Saper rappresentare particolari tecnici delle diverse tipologie di pantaloni corti</p> <p>Conoscere le principali tipologie di linea di pantaloni corti</p> <p>Conoscere e saper utilizzare le tecniche di disegno e rappresentazione grafica per la moda.</p> <p>Conoscere le norme tecniche per il disegno di moda</p> | |
| 5 | 12.14 LA TUTA | <p>Progettazione e produzione</p> <p>Laboratori tecnologici ed esercitazioni tessili</p> | <p>Studio grafico di tute</p> <p>Studio di particolari tecnici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - linea - tipologie di abbottonature - tipologie di tasche <p>Studio di varianti</p> <p>Rilievo di tute</p> | <p>Competenza IAM12:</p> <p>Realizzare disegni tecnici e/o artistici, utilizzando le metodologie di rappresentazione grafica e gli strumenti tradizionali o informatici più idonei alle esigenze specifiche di progetto e di settore/contesto.</p> <p>COMPITI DI REALTA' - PRODOTTI</p> | <p>Utilizzare adeguatamente gli strumenti informatici e i software dedicati al disegno, ove rilevanti in relazione al settore di attività.</p> <p>Creare librerie di materiali ed elementi costruttivi e di progetto.</p> | <p>Riferimenti culturali e formali nella progettazione e nel disegno di manufatti di settore.</p> <p>Strumenti e tecniche tradizionali o informatici per l'animazione anche in contesti relativamente complessi.</p> | <p>Saper rappresentare figurini e capi in piano delle diverse tipologie di tute</p> <p>Saper rappresentare particolari tecnici delle diverse tipologie di tute</p> <p>Conoscere le principali tipologie di linea,</p> | 2 QUADRIM ESTRE 15 Ore |

| | | | | | | | | |
|---|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| | | | | <p>Realizzare elaborati grafici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Figurino illustrativo - Schizzi - Disegno in piano - Disegni in piano di particolari tecnici - Scheda tecnica - Modello in carta di particolari tecnici | <p>Definire i requisiti estetici, funzionali ed ergonomici del prodotto.</p> | <p>(Photoshop e Illustrator)</p> | <p>abbottonature, tasche delle diverse tipologie di tute</p> <p>Conoscere e saper utilizzare le tecniche di disegno e rappresentazione grafica per la moda.</p> <p>Conoscere le norme tecniche per il disegno di moda</p> | |
| 5 | <p>12.15 PROGETTAZIONI E DI PRODOTTI MODA E/O DI MINI COLLEZIONI</p> | <p>Progettazione e produzione</p> <p>Laboratori tecnologici ed esercitazioni tessili</p> | <p>Iter della progettazione di un prodotto moda e/o di una collezione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ricerca di mercato e Target - Moodboard - Cartella colori/tessuti - Schizzi - Disegno illustrativo del prodotto /Figurino di immagine - Disegno tecnico/Capi in piano - Schede tecniche - Impaginazione - Relazione tecnica e stilistica <p>Progettazione di prodotti moda e/o mini collezioni</p> | <p>Competenza IAMI1: Predisporre il progetto per la realizzazione di un prodotto sulla base delle richieste del cliente, delle caratteristiche dei materiali, delle tendenze degli stili, valutando le soluzioni tecniche proposte, le tecniche di lavorazione, i costi e la sostenibilità ambientale</p> <p>Competenza IAMI2: Realizzare disegni tecnici e/o artistici, utilizzando le metodologie di rappresentazione grafica e gli strumenti tradizionali o</p> | <p>Identificare le soluzioni possibili e scegliere fra le diverse ipotesi progettuali in base a criteri definiti.</p> <p>Utilizzare adeguatamente gli strumenti informatici e i software dedicati al disegno, ove rilevanti in relazione al settore di attività.</p> <p>Creare librerie di materiali ed elementi costruttivi e di progetto.</p> <p>Definire i requisiti estetici, funzionali</p> | <p>Tecniche di analisi critica del progetto in relazione all'utilizzo di materiali, attrezzature e macchine e impianti.</p> <p>Strumenti di ricerca informatici.</p> <p>Riferimenti culturali e formali nella progettazione e nel disegno di manufatti di settore.</p> <p>Strumenti e tecniche tradizionali o informatici per l'animazione anche in contesti relativamente complessi.</p> | <p>Conoscere l'iter ideativo di un prodotto moda e/o di una collezione</p> <p>Conoscere i linguaggi di comunicazione e immagine del progetto di moda</p> <p>Conoscere le tecniche di elaborazione grafica del progetto</p> <p>Saper impostare la progettazione di un prodotto moda e/o di una collezione</p> <p>Saper leggere contenuti visivi e</p> | <p>2 QUADRIMESTRE 65 Ore</p> |

| | | | | | | | | |
|---|-------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| | | | <p>Input:</p> <ul style="list-style-type: none"> - GraceD_CreativeLab - Trend - Arte - Design - Cinema - Musica <p>Software Photoshop e altri specifici di settore</p> | <p>informatici più idonei alle esigenze specifiche di progetto e di settore/contesto</p> <p>COMPITI DI REALTA' - PRODOTTI</p> <p>Realizzare elaborati grafici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Moodboard - Schizzi - Figurini - Capi In Piano - Schede Tecniche -RelazioneTecnico-Stilistica - Realizzazione capo (Capsule GraceD_CreativeLab) | ed ergonomici del prodotto. | (Photoshop e Illustrator) | <p>coordinate della collezione</p> <p>Saper individuare le tendenze moda e utilizzare fonti di ricerca</p> <p>Saper elaborare il concept e gli elementi che lo compongono</p> <p>Saper interpretare l'idea e realizzare mood-board, cartelle colori e tessuti</p> <p>Saper eseguire bozzetti, disegni illustrativi del prodotto, figurini d'immagine e outfit, con tecniche tradizionali e avanzate</p> <p>Saper eseguire disegni tecnici, disegni in piano e schede tecniche di lettura del capo</p> | |
| 5 | 14.10 | Tecnologie applicate ai materiali e ai | Etichettatura di Composizione: Regolamento UE n. | Competenza IAMI1 Predisporre il progetto per la realizzazione di | Identificare le soluzioni possibili e scegliere fra le | Tecniche di analisi critica del progetto in | Conoscere i principi del regolamento UE n. 1007/2011; | I quadrimestre. |

| | | | | | | | | |
|--|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| | Etichettatura e certificazione dei prodotti tessili | processi produttivi/ Lab. Tecnologici ed esercitazioni tessili | 1007/2011. Fibre, prodotti e componenti tessili, tessili puri, multifibra e multicomponenti. Etichettatura globale e specifica. Codici meccanografici. Etichettatura volontaria: manutenzione. Istruzioni di manutenzione. Marchi di certificazione di qualità. | <p>un prodotto sulla base delle richieste del cliente , delle caratteristiche dei materiali, delle tendenze degli stili valutando le soluzioni tecniche proposte , le tecniche di lavorazione, i costi e la sostenibilità ambientale</p> <p>Competenza IAM13 Realizzare e presentare modelli fisici o virtuali valutando la loro rispondenza agli standard qualitativi previsti dalle specifiche di progettazione.</p> <p>COMPITO DI REALTA' Realizzare la scheda tecnica di un capo dato, con etichetta di composizione (Regolamento U.E. 1007/2011) ed etichetta di manutenzione (simbologia Ginetex)</p> | <p>diverse ipotesi progettuali in base a criteri definiti. Individuare gli impianti e le macchine; scegliere gli utensili e i parametri di lavorazione per la realizzazione del manufatto in relazione alle caratteristiche dei materiali e alle specifiche di prodotto, ai costi e alle tolleranze di lavorazione in contesti di solito prevedibili. Determinare tempi, costi e qualità del prodotto in relazione a diverse opzioni progettuali. Pianificare cicli di lavoro e compilare la documentazione tecnica richiesta. Comprendere, interpretare ed applicare normative rilevanti in relazione all' area di attività anche con riferimento alla</p> | <p>relazione all' utilizzo di materiali. Dimensionamento funzionale e cicli di lavorazione. Tecniche di ottimizzazione. Normative rilevanti in relazione all' area di attività. Strumenti di ricerca informatici.</p> | <p>conoscere la denominazione corretta delle fibre tessili e le norme che regolano l'indicazione della composizione fibrosa in prodotti multi fibre e multicomponenti; conoscere l'utilità e gli impieghi dei codici meccanografici; conoscere i simboli di manutenzione previsti dalla norma UNI EN ISO 3758:2012 e come utilizzarli correttamente; conoscere il problema delle sostanze allergeniche, il regolamento REACH ed il sistema RAPEX; conoscere l'importanza dei marchi di qualità.</p> | 16 ore |
|--|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|

| | | | | | | | | |
|---|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| | | | | | <p>sicurezza e all' impatto ambientale.</p> <p>Realizzare con le tecniche di lavorazione in uso prodotti con diverso grado di complessità. Individuare elementi di revisione del progetto del modello/prototipo sulla base degli scostamenti rilevati. Effettuare ove necessario, controlli e collaudi e compilare la documentazione tecnica di riferimento. Determinare la fattibilità tecnica per la realizzazione di un componente di un prodotto. Determinarne i costi di produzione.</p> | | | |
| 5 | 14.11 Tempi e metodi nella filiera tessile. | Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi/ Lab. Tecnologici ed | Tempi e metodi nella filiera tessile. La filiera del tessile abb. Grandi aziende e PMI. I distretti industriali, | Competenza IAMI1 Predisporre il progetto per la realizzazione di un prodotto sulla base delle richieste del cliente, delle | Identificare le soluzioni possibili e scegliere fra le diverse ipotesi progettuali in base a criteri definiti. | Tecniche di analisi critica del progetto in relazione all' utilizzo di materiali, attrezzature e macchine e impianti. | La filiera nel tessile abbigliamento, grandi aziende e PMI, i distretti industriali, esternalizzazione e | I-II QUADRIM ESTRE 26 ore |

| | | | | | | | | |
|--|--|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | | <p>esercitazioni tessili</p> | <p>esternalizzazione e delocalizzazione. L'organizzazione aziendale, ciclo industriale e ciclo tecnologico. Tempi e metodi al servizio della programmazione. Tipologie di produzione. Simulazione di un piazzamento e calcolo del consumo in scala 1:5. Compilazione scheda Clichè. Conoscenza delle principali schede che accompagnano il capo nelle varie fasi:</p> <p>Scheda Tecnica Distinta base Scheda del ciclo di lavorazione Scheda clichè.</p> | <p>caratteristiche dei materiali, delle tendenze degli stili valutando le soluzioni tecniche proposte, le tecniche di lavorazione, i costi e la sostenibilità ambientale</p> <p>COMPITO DI REALTA' Piazzamento del capo da confezionare. Redigere scheda clichè dello short.</p> <p>Redigere la scheda tecnica di un capo confezionato con scheda costi da ricavare.</p> | <p>Individuare gli impianti e le macchine; scegliere gli utensili e i parametri di lavorazione per la realizzazione del manufatto in relazione alle caratteristiche dei materiali e alle specifiche di prodotto, ai costi e alle tolleranze di lavorazione in contesti di solito prevedibili. Determinare tempi, costi e qualità del prodotto in relazione a diverse opzioni progettuali. Pianificare cicli di lavoro e compilare la documentazione tecnica richiesta. Comprendere, interpretare ed applicare normative rilevanti in relazione all' area di attività anche con riferimento alla sicurezza e all' impatto ambientale.</p> | <p>Dimensionamento funzionale e cicli di lavorazione. Tecniche di ottimizzazione. Normative rilevanti in relazione all' area di attività. Strumenti di ricerca informatici. Tecniche di calcolo dei costi e dei tempi di produzione. Gestione degli scarti.</p> | <p>concorrenza; studio di tempi e metodi, organizzazione aziendale, ciclo industriale e ciclo tecnologico, tipologie di produzione.</p> | |
|--|--|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

| | | | | | | | | |
|---|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 5 | 14.12 Innovazione in campo tessile | Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi/ Lab. Tecnologici ed esercitazioni tessili | Innovazioni in campo tessile. Tessili tecnici. Le nuove materie prime: naturali animali, naturali vegetali, man made. Le nano fibre e le micro fibre. Valorizzazione di delle lane autoctone, bachi coltura e nuovi usi della seta. Il cotone colorato. Nuovo impulso per le fibre naturali (canapa, fibre alginiche). Il riciclo. Introduzione ai tessili tecnici: terminologia e definizioni. Classificazione dei tessili tecnici. Funzioni dei tessili tecnici per l' abbigliamento. Abbigliamento per il lavoro e per lo sport. | <p>Competenza IAMI1 Predisporre il progetto per la realizzazione di un prodotto sulla base delle richieste del cliente , delle caratteristiche dei materiali, delle tendenze degli stili valutando le soluzioni tecniche proposte , le tecniche di lavorazione, i costi e la sostenibilità ambientale</p> <p>COMPITO DI REALTA': Scegliere tessuti e materiali (composizione fibrosa) ecosostenibili e/o tecnici per prodotti finali.</p> | Identificare le soluzioni possibili e scegliere fra le diverse ipotesi progettuali in base a criteri definiti. Individuare gli impianti e le macchine; scegliere gli utensili e i parametri di lavorazione per la realizzazione del manufatto in relazione alle caratteristiche dei materiali e alle specifiche di prodotto, ai costi e alle tolleranze di lavorazione in contesti di solito prevedibili. Determinare tempi, costi e qualità del prodotto in relazione a diverse opzioni progettuali. Pianificare cicli di lavoro e compilare la documentazione tecnica richiesta. Comprendere, interpretare ed applicare normative rilevanti in relazione all' area di attività | Tecniche di analisi critica del progetto in relazione all' utilizzo di materiali, attrezzature e macchine e impianti. Dimensionamento funzionale e cicli di lavorazione. Tecniche di ottimizzazione. Normative rilevanti in relazione all' area di attività. Strumenti di ricerca informatici. Tecniche di calcolo dei costi e dei tempi di produzione. Gestione degli scarti. | Le nuove materie prime. Innovazioni tecnologica nella filiera tessile, fibre naturali animali e vegetali, fibre man made. Le nanofibre. Uso innovativo di materiali tradizionali; riscoperte e nuovi impulsi. I tessili tecnici: terminologia e definizioni, classificazione. | II QUADRI ESTRE 27 ore |
|---|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|

| | | | | | | | | |
|---|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| | | | | | anche con riferimento alla sicurezza e all' impatto ambientale. | | | |
| 5 | 14.13 Classificazione e denominazione dei tessuti | Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi/ Lab. Tecnologici ed esercitazioni tessili | Conoscere le diverse possibilità per denominare un tessile, catalogazione dei tessuti basata sull' aspetto e sulle caratteristiche fisiche e organolettiche. | <p>Competenza IAMI1 Predisporre il progetto per la realizzazione di un prodotto sulla base delle richieste del cliente , delle caratteristiche dei materiali, delle tendenze degli stili valutando le soluzioni tecniche proposte , le tecniche di lavorazione, i costi e la sostenibilità ambientale. COMPITO DI REALTA': Catalogazione e descrizione di alcuni tessuti scelti per i pantaloni. Scheda tecnica del tessuto.</p> <p>Competenza IAMI3 Realizzare e presentare modelli fisici o virtuali valutando la loro rispondenza agli standard qualitativi previsti dalle specifiche di progettazione.</p> | Identificare le soluzioni possibili e scegliere fra le diverse ipotesi progettuali in base a criteri definiti. Individuare gli impianti e le macchine; scegliere gli utensili e i parametri di lavorazione per la realizzazione del manufatto in relazione alle caratteristiche dei materiali e alle specifiche di prodotto, ai costi e alle tolleranze di lavorazione in contesti di solito prevedibili. Determinare tempi, costi e qualità del prodotto in relazione a diverse opzioni progettuali. Pianificare cicli di lavoro e compilare la documentazione tecnica richiesta. | Tecniche di analisi critica del progetto in relazione all' utilizzo di materiali, attrezzature e macchine e impianti. Dimensionamento funzionale e cicli di lavorazione. Tecniche di ottimizzazione. Normative rilevanti in relazione all' area di attività. Strumenti di ricerca informatici. Tecniche di calcolo dei costi e dei tempi di produzione. Gestione degli scarti. | Differenti tipologie di nomenclatura per distinguere i tessuti a seconda della fantasia delle caratteristiche fibrose e della tecnologia utilizzata. | Il quadrimestre 15 ore |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| | | | | <p>COMPITO DI REALTA': Controllo qualità. Riconoscimento di difetti palesi e occulti.</p> | <p>Comprendere, interpretare ed applicare normative rilevanti in relazione all' area di attività anche con riferimento alla sicurezza e all' impatto ambientale. Realizzare con le tecniche di lavorazione in uso prodotti con diverso grado di complessità. Individuare elementi di revisione del progetto del modello/prototipo sulla base degli scostamenti rilevati. Effettuare ove necessario, controlli e collaudi e compilare la documentazione tecnica di riferimento. Determinare la fattibilità tecnica per la realizzazione di un componente di un prodotto. Determinarne i costi di produzione.</p> | | | |
|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

| | | | | | | | | |
|---|----------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 5 | 15.9 Care Label | Inglese microlingua | Parts of garment labels and care instructions | <p>AG n.5: Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>AG2: Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specifici.</p> | Descrivere chiaramente il modo opportuno di trattare un capo, utilizzando il lessico specifico relativo all'ambito professionale di appartenenza | Illustrare le componenti dell'etichetta di manutenzione. Riconoscerne i simboli internazionali e dedurne le corrette indicazioni di mantenimento, in relazione alle fibre riportate. | Individuate le opportune alternative sul trattamento di un capo. Riconoscere i simboli internazionali delle etichette di manutenzione. | 1 [^] quadri- stre 10 ore |
| 5 | 15.10 Types and details of trousers | Inglese microlingua | Fashion shapes: Trousers: different types of trousers Details of a trouser | <p>AG n.5: Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e</p> | Fare descrizioni e presentazioni semplici e chiare, utilizzando il lessico specifico, su argomenti legati all'ambito professionale di | Fare descrizioni e presentazioni semplici e chiare, utilizzando il lessico specifico, su argomenti legati all'ambito professionale di | Strutture e lessico di base relativi alla descrizione di un capo. Vocaboli specifici del capo in questione | 1 [^] /2 [^] quadri- stre 10 ore |

| | | | | | | | | |
|---|--------------------------------|------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | <p>scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>AG2: Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specifici.</p> | appartenenza | <p>appartenenza</p> <p>Riconoscere e descrivere le parti di un pantalone;</p> <p>Studio dei particolari che caratterizzano un pantalone</p> <p>Inserire le descrizioni in una scheda tecnica</p> | | |
| 5 | 15.11 Dresses | Inglese microlingua | Types of dresses Details and uses | <p>AG n.5: Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando</p> | <p>Fare descrizioni e presentazioni semplici e chiare, utilizzando il lessico specifico, su argomenti legati all'ambito professionale di appartenenza</p> | <p>- Descrivere in maniera semplice un abito utilizzando il lessico specifico di settore.</p> <p>Riconoscere diverse tipologie di abito e le sue parti</p> <p>-Inserire le descrizioni in una scheda tecnica</p> | <p>Strutture e lessico di base relativi alla descrizione di un capo.</p> <p>Vocaboli specifici del capo in questione</p> | <p>2[^] quadrimes tre</p> <p>10 ore</p> |

| | | | | | | | | |
|---|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| | | | | <p>un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>AG2: Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specifici.</p> | | | | |
| 5 | 16.8 L'OTTOCENTO | <p>Storia delle arti applicate</p> <p>Laboratori tecnologici ed esercitazioni tessili</p> | <p>- L'Impero - La Restaurazione - La moda romantica - Tra revival ed eclettismo</p> <p>Per ogni argomento: - Contesto storico, cultura e arte - Costume maschile e femminile - Tessuti - Acconciature e accessori</p> | <p>Competenza IAM12: Realizzare disegni tecnici e/o artistici, utilizzando le metodologie di rappresentazione grafica e gli strumenti tradizionali o informatici più idonei alle esigenze specifiche di progetto e di settore/contesto</p> <p>COMPITI DI REALTA' - PRODOTTI - Schede di lettura e analisi del costume - Elaborati grafici: (figurini illustrativi e/o tecnici e disegni in piano) di capi storici o dettagli - Schede di confronto e attualizzazione</p> | <p>Utilizzare adeguatamente gli strumenti informatici e i software dedicati al disegno, ove rilevanti in relazione al settore di attività.</p> <p>Creare librerie di materiali ed elementi costruttivi e di progetto.</p> <p>Definire i requisiti estetici, funzionali ed ergonomici del prodotto.</p> | <p>Riferimenti culturali e formali nella progettazione e nel disegno di manufatti di settore.</p> <p>Strumenti e tecniche tradizionali o informatici per l'animazione anche in contesti relativamente complessi. (Photoshop e Illustrator)</p> | <p>Conoscere il contesto storico/sociale/artistico o del periodo barocco</p> <p>Conoscere le tipologie e la nomenclatura dell'abbigliamento del Ottocento</p> <p>Conoscere le trasformazioni dei capi nella loro evoluzione storica</p> <p>Saper realizzare elaborati grafici di capi o dettagli storici: figurini illustrativi e/o tecnici e disegni in piano</p> | 1 QUADRIME STRE 16 Ore |

| | | | | | | | | |
|---|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| | | | | - Modello in carta di particolari tecnici | | | Interpretare e trasformare i particolari stilistici dei capi storici per creare nuove idee moda Ricerca ed utilizzare immagini-documento come supporto all'analisi di repertori storici e di tendenza | |
| 5 | 16.9 IL NOVECENTO | Storia delle arti applicate Laboratori tecnologici ed esercitazioni tessili | <ul style="list-style-type: none"> - La Belle Epoque - Gli anni Dieci - Gli anni Venti - Gli anni Trenta/Quaranta - Gli anni Cinquanta - Gli anni Sessanta - Gli anni settanta <p>Per ogni argomento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contesto storico, cultura e arte - Costume maschile e femminile - Tessuti - Acconciature e accessori | <p>Competenza IAM12: Realizzare disegni tecnici e/o artistici, utilizzando le metodologie di rappresentazione grafica e gli strumenti tradizionali o informatici più idonei alle esigenze specifiche di progetto e di settore/contesto</p> <p>COMPITI DI REALTA' - PRODOTTI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Schede di lettura e analisi del costume - Elaborati grafici: (figurini illustrativi e/o tecnici e disegni in piano) di capi storici o dettagli - Schede di confronto e attualizzazione - Modello in carta di particolari tecnici | <p>Utilizzare adeguatamente gli strumenti informatici e i software dedicati al disegno, ove rilevanti in relazione al settore di attività.</p> <p>Creare librerie di materiali ed elementi costruttivi e di progetto.</p> <p>Definire i requisiti estetici, funzionali ed ergonomici del prodotto.</p> | <p>Riferimenti culturali e formali nella progettazione e nel disegno di manufatti di settore.</p> <p>Strumenti e tecniche tradizionali o informatici per l'animazione anche in contesti relativamente complessi. (Photoshop e Illustrator)</p> | <p>Conoscere il contesto storico/sociale/artistico o del periodo</p> <p>Conoscere le tipologie e la nomenclatura dell'abbigliamento del Novecento</p> <p>Conoscere le trasformazioni dei capi nella loro evoluzione storica</p> <p>Saper realizzare elaborati grafici di capi o dettagli storici: figurini illustrativi e/o tecnici e disegni in piano</p> <p>Interpretare e trasformare i particolari stilistici dei capi storici per creare nuove idee moda</p> | 1-2 QUADRIME STRE 28 Ore |

| | | | | | | | | |
|---|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| | | | | | | | Ricerca ed utilizzare immagini-documento come supporto all'analisi di repertori storici e di tendenza | |
| 5 | 16.10 PROGETTAZIONE DI PRODOTTI MODA E/O DI MINI COLLEZIONI | Storia delle arti applicate Laboratori tecnologici ed esercitazioni tessili | Progettazione di prodotti moda e/o di mini collezioni ispirate alla storia della moda Software specifici di settore | Competenza IAM1: Predisporre il progetto per la realizzazione di un prodotto sulla base delle richieste del cliente, delle caratteristiche dei materiali, delle tendenze degli stili, valutando le soluzioni tecniche proposte, le tecniche di lavorazione, i costi e la sostenibilità ambientale Competenza IAM2: Realizzare disegni tecnici e/o artistici, utilizzando le metodologie di rappresentazione grafica e gli strumenti tradizionali o informatici più idonei alle esigenze specifiche di progetto e di settore/contesto COMPITI DI REALTA' - PRODOTTI Realizzare elaborati grafici: - Moodboard - Schizzi - Figurini - Capi In Piano - Schede Tecniche | Identificare le soluzioni possibili e scegliere fra le diverse ipotesi progettuali in base a criteri definiti. Utilizzare adeguatamente gli strumenti informatici e i software dedicati al disegno, ove rilevanti in relazione al settore di attività. Creare librerie di materiali ed elementi costruttivi e di progetto. Definire i requisiti estetici, funzionali ed ergonomici del prodotto. | Tecniche di analisi critica del progetto in relazione all'utilizzo di materiali, attrezzature e macchine e impianti. Strumenti di ricerca informatici. Riferimenti culturali e formali nella progettazione e nel disegno di manufatti di settore. Strumenti e tecniche tradizionali o informatici per l'animazione anche in contesti relativamente complessi. (Photoshop e Illustrator) | Conoscere l'iter ideativo di un prodotto moda e/o di una collezione Conoscere i linguaggi di comunicazione e immagine del progetto di moda Conoscere le tecniche di elaborazione grafica del progetto Saper impostare la progettazione di un prodotto moda e/o di una collezione Saper leggere contenuti visivi e coordinate della collezione Saper individuare le tendenze moda e utilizzare fonti di ricerca Saper elaborare il concept e gli elementi che lo compongono | TUTTO L'ANNO 22 Ore |

| | | | | | | | | |
|---|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| | | | | <p>- Relazione Tecnico-Stilistica</p> <p>- Modello in carta di particolari tecnici</p> | | | <p>Saper interpretare l'idea e realizzare mood-board, cartelle colori e tessuti</p> <p>Saper eseguire disegni illustrativi del prodotto, figurini illustrativi e tecnici, schizzi, disegni in piano e schede tecniche di lettura del capo</p> <p>Interpretare e trasformare i particolari stilistici dei capi storici per creare nuove idee moda</p> <p>Ricerca ed utilizzare immagini-documento come supporto all'analisi di repertori storici e di tendenza</p> | |
| 5 | 17.5 Il marketing strategico delle imprese moda | Tecniche di distribuzione e marketing | <p>Approfondimento: marketing e mercato obiettivo; marketing strategico del settore moda:</p> <p>00segmentazione della domanda e targeting, analisi di posizionamento del brand</p> <p>Descrizione del target di riferimento di un</p> | <p>Competenza IAM16</p> <p>Elaborare, implementare e attuare piani industriali/commerciali delle produzioni con riferimento a realtà economico-produttive, anche complesse, individuando i vincoli aziendali e di mercato.</p> | <p>Individuare e descrivere le fasi di un processo decisionale (sia individuale che di gruppo) e i relativi strumenti applicativi.</p> <p>Individuare gli scopi e le principali caratteristiche della comunicazione aziendale.</p> | <p>Principi fondamentali di teoria delle decisioni in ambito aziendale.</p> <p>Elementi di comunicazione aziendale.</p> <p>Elementi fondamentali di marketing.</p> <p>Lessico di settore anche in lingua inglese.</p> | <p>Segmentazione, targeting e posizionamento nel settore moda; individuazione del target di riferimento di un brand</p> | <p>1° quadr.</p> <p>10 ore</p> |

| | | | | | | | | |
|---|--------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| | | | brand, linea, collezione. | | <p>Impostare e realizzare semplici analisi di marketing, utilizzando anche i nuovi strumenti/canali digitali.</p> <p>Individuare varietà, specificità e dinamiche fondamentali dei sistemi economici e dei mercati (della filiera di riferimento) anche internazionali.</p> <p>Redigere rapporti e relazioni (anche in inglese) per la direzione.</p> | Fattori caratterizzanti la tradizione produttiva della filiera di riferimento ed elementi di innovazione a livello internazionale. | | |
| 5 | 17.6 Il marketing operativo | Tecniche di distribuzione e marketing | <p>Strumenti di marketing operativo: il prodotto e la marca, il prezzo, la distribuzione, la promozione.</p> <p>Il marketing mix nel settore moda: il prodotto moda e la marca, determinazione del prezzo, la distribuzione nella moda e il visual merchandising, la promozione</p> <p>La struttura del piano di marketing</p> | <p>Competenza IAM16 Elaborare, implementare e attuare piani industriali/commerciali delle produzioni con riferimento a realtà economico-produttive, anche complesse, individuando i vincoli aziendali e di mercato.</p> | <p>Individuare e descrivere le fasi di un processo decisionale (sia individuale che di gruppo) e i relativi strumenti applicativi.</p> <p>Individuare gli scopi e le principali caratteristiche della comunicazione aziendale.</p> <p>Impostare e realizzare semplici analisi di marketing, utilizzando anche i nuovi</p> | <p>Principi fondamentali di teoria delle decisioni in ambito aziendale.</p> <p>Elementi di comunicazione aziendale.</p> <p>Elementi fondamentali di marketing.</p> <p>Metodiche per la valutazione dei costi diretti e indiretti.</p> <p>Lessico di settore anche in lingua inglese.</p> | Strumenti di marketing operativo e individuazione delle specificità del settore moda. La struttura del piano di marketing | 40 ore |

| | | | | | | | | |
|---|----------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| | | | Elaborazione di proposte inerenti al marketing mix di imprese del settore moda | | <p>strumenti/canali digitali.</p> <p>Individuare varietà, specificità e dinamiche fondamentali dei sistemi economici e dei mercati (della filiera di riferimento) anche internazionali.</p> <p>Redigere rapporti e relazioni (anche in inglese) per la direzione.</p> <p>Riconoscere elementi, strategie e politiche adottate nel piano di marketing.</p> | <p>Fattori caratterizzanti la tradizione produttiva della filiera di riferimento ed elementi di innovazione a livello internazionale.</p> <p>Struttura del piano di marketing.</p> | | |
| 5 | 17.7 Il marketing interattivo | Tecniche di distribuzione e marketing | <p>Marketing relazionale, interattivo e web marketing</p> <p>I social media</p> <p>Web marketing e comunicazione nella moda</p> <p>Sviluppo di un progetto di web marketing</p> | Competenza IAM16 Elaborare, implementare e attuare piani industriali/commerciali delle produzioni con riferimento a realtà economico-produttive, anche complesse, individuando i vincoli aziendali e di mercato. | <p>Individuare e descrivere le fasi di un processo decisionale (sia individuale che di gruppo) e i relativi strumenti applicativi.</p> <p>Individuare gli scopi e le principali caratteristiche della comunicazione aziendale.</p> <p>Impostare e realizzare semplici analisi di marketing, utilizzando anche i nuovi</p> | <p>Principi fondamentali di teoria delle decisioni in ambito aziendale.</p> <p>Elementi di comunicazione aziendale.</p> <p>Elementi fondamentali di marketing.</p> <p>Lessico di settore anche in lingua inglese.</p> <p>Fattori caratterizzanti la tradizione produttiva della filiera di riferimento ed elementi di</p> | <p>Marketing relazionale, interattivo e web marketing</p> <p>I social media</p> <p>Web marketing e comunicazione nella moda</p> <p>Analisi di un progetto di web marketing</p> | 10 ore |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--|--|
| | | | | | <p>strumenti/canali digitali.</p> <p>Individuare varietà, specificità e dinamiche fondamentali dei sistemi economici e dei mercati (della filiera di riferimento) anche internazionali.</p> <p>Redigere rapporti e relazioni (anche in inglese) per la direzione.</p> | <p>innovazione a livello internazionale.</p> | | |
|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--|--|